Daniel Costa | Product/UX Designer

Localização: Maringá - PR (Remoto) **E-mail:** 00.danielcosta@gmail.com **WhatsApp:** +55 11 98922-5010 **Social:** linkedin.com/in/daniel-costa-design **Portfólio:** danielcostadesign.com

---

Perfil Profissional

Product Designer com mais de 4 anos de experiência em UX/UI, pesquisa com usuários e estratégia de produto para plataformas web e mobile, especialmente SaaS em contextos públicos, educacionais e sociais. Atuação em todo o ciclo de design, do discovery ao handoff e à validação, com sólido histórico em Design Systems, arquitetura da informação e acessibilidade (WCAG). Atuação em análise de testes A/B, com construção e gestão de repositório de pesquisa que embasa novas estratégias de marketing e páginas de captura e venda mais eficazes. Experiência na construção de produtos do zero e em times ágeis e multidisciplinares, com impacto mensurável em conversão, usabilidade e retenção.

Experiência Profissional

Web Designer IV (CRO) — China Gate (Abr/2026 – presente)

- Estruturação de programa contínuo de testes A/B com múltiplas métricas (visual, comportamento, qualidade de leads via Microsoft Clarity, Gravity Forms e Google Analytics).
- Criação de repositório de insights de testes A/B, que suporta estratégias de marketing e criação de páginas de venda/captura mais assertivas.
- Condução de discovery e design de landing pages para diversas campanhas de marketing, com foco em funil de conversão e validação de hipóteses.
- Prototipação em Figma e desenvolvimento em Elementor/WordPress, com rodadas de validação junto ao time de marketing (estrategista e designer gráfico).

AI Trainer — Micro1 | (Mai/2026 – Nov/2026)

- Avaliação de qualidade estética de artefatos visuais gerados por IA, aplicando frameworks consolidados (Gestalt, WCAG, Heurísticas de Nielsen, CRAP Design Principles).
- Avaliação de conteúdo textual em inglês gerado por IA.
- Redação de feedback estruturado em inglês, com scoring quantitativo e análise construtiva.
- Certificação: UX Designer Interview Certified (Micro1).

Product Designer — Meditação São Paulo (Fev/2026 – Jun/2026 ~ meio período)

- Redução da taxa de no-show em eventos presenciais e online de 75% para 45% por meio de intervenção estruturada de produto e testes A/B.

- Pesquisa e design em múltiplas etapas (benchmarking, desk research, persona, arquitetura da informação, copywriting, branding, formulários com lógica condicional) para identificar e mitigar as causas raiz do no-show.
- Pesquisas contínuas para melhoria da jornada online e offline dos clientes.

Primeiro Designer UX/UI (Fundação) — Troupe Tecnologia (Ago/2022 – Jun/2025)

Plataformas SaaS para Saúde, Educação e Cidadania (Setor Público)

- Aprimoramento da usabilidade de fluxos complexos para múltiplos perfis de usuário (médicos, enfermeiros, gestores, agentes de campo, etc.) em desktop, tablet, mobile e monitores de TV.
- Construção de Design System da empresa do zero (foundations, tokens, componentes).
- Condução de pesquisas quantitativas e qualitativas, como testes de usabilidade com usuários reais.
- Estruturação de processo de handoff entre planejamento e desenvolvimento, aumentando em pelo menos 25% a assertividade e agilidade.
- +54 projetos entregues, incluindo 3 produtos construídos do zero.
- Resultados aproximados: +45% de satisfação geral dos usuários | +30% de produtividade média por tela | -30% na necessidade de onboarding/treinamento | +50% de adoção mobile/tablet por agentes de campo

Fundador — E-commerce (Dropshipping) (Dez/2021 – Mar/2022)

- Operação completa de um negócio digital utilizando Shopify/Cartpanda, incluindo estratégias de UX, gestão de campanhas pagas (Google Ads) e orgânicas (TikTok e Instagram), branding, curadoria de produtos, linha editorial e suporte ao cliente.

Professor / Gestor — ONGs de Meditação (Brasil e Argentina) (2013 – 2021)

- Condução de aulas, palestras e workshops em português e espanhol (3 anos ministrando exclusivamente em espanhol).
- Gerenciamento do local: logística, gestão de pessoas e estratégias de retenção e aquisição.
- Desenvolvimento de 6 sites para a organização.
- Entrevistado pela Folha de São Paulo (impresso e digital).

Formação

- Design Gráfico (Tecnólogo) — UNICV (Jul/2022 – Jul/2024)
- Direção Cinematográfica — UCINE, Buenos Aires (incompleto, 2012)
- Publicidade e Propaganda — UNAMA (incompleto, 2010)

Idiomas

- Português: Nativo
- Espanhol: Fluente avançado
- Inglês: Avançado (B2–C1)

Certificações

Mobile Product Management Certification (UX Cam) • Design System (Design Circuit) • Modelagem 3D (Design Circuit) • UX Designer Interview Certified (Micro1) • Google UX Design Professional Certificate • UX Design (Design Circuit) • UI Unicórnio (Leandro Rezende) • Motion Design com Figma (Zero to Mastery) • IA Generativa na Educação (di.school) • UX Writing (EBAC) • User Experience (FIAP) • Copywriting (Rock University) • Fundamentals of Sustainability and Technology (IBM) • Branding (GINEAD) • HTML Básico (Fundação Bradesco) • Desenvolvedor No-Code (Comunidade Sem Codar) • IA: Fundamentos 2.0 (Data Science Academy) • Segurança e Boas Práticas em Projetos Feitos com Vibe Code (Dio)

Ferramentas e Habilidades

Figma • FigJam • Adobe XD • Framer • Spline • WCAG • Design Systems • Prototipação • Testes de Usabilidade • Pesquisa UX • Testes A/B • Agile/Scrum • Jira • Asana • Notion • Miro • Maze • Hotjar • Microsoft Clarity • WordPress (Elementor) • Webflow • Wix Studio • Bubble • FlutterFlow • Zapier • Make • Lovable • Base44 • Replit • Bolt.new • Figma Make • Claude • ChatGPT • Gemini • Adobe Creative Suite • DaVinci Resolve • Google Flow • Perplexity • Google Analytics • Gravity Forms