Daniel Costa | **UX/UI Designer** | **Local:** Maringá – PR | **Telefone:** +55 11 98922 5010
E-mail: 00.danielcosta@gmail.com | **Portfólio:** danielcostadesign.com | **Linkedin:** https://www.linkedin.com/in/daniel-costa-design/

Resumo Profissional

Designer de Produto com 3 anos de experiência em UX/UI para soluções digitais SaaS, com forte atuação em contextos públicos, educacionais e sociais. Especialista em acessibilidade (WCAG), design responsivo, prototipação em Figma, testes de usabilidade e design centrado no usuário. Atua em projetos de ponta a ponta, da pesquisa à entrega final. Perfil colaborativo, com impacto mensurável em usabilidade, produtividade e percepção institucional. Experiência com times ágeis e multidisciplinares.

Experiência Profissional

UX/UI Designer – Troupe Tecnologia - 2022 – 2025
- Soluções digitais para Saúde, Educação e Cidadania (SaaS para o setor público).

- Atuei como designer generalista em squads multidisciplinares com foco em acessibilidade, usabilidade e impacto prático.
- Redesenhei sistemas legados com responsividade, clareza de fluxo e estrutura modular para diferentes perfis de usuários.
- Modelei fluxos complexos, fluxogramas e arquitetura da informação.
- Colaborei em testes de usabilidade, entrevistas, mapeamento de jornadas e repositório de feedbacks.
- Criei e documentei sistemas de design e entregas detalhadas para desenvolvedores.
- Resultados:
  +45% satisfação geral
  +30% produtividade média
  -30% necessidade de treinamento
  +50% adoção em dispositivos móveis
  Nível de Sucesso Geral estimado: 85%

Product Designer – Autônomo - 2022 – presente

- Atuei com SaaS B2B, criando experiências claras, funcionais e com forte identidade visual.
- Combinei pesquisa com usuários, análise de dados e handoff detalhado para devs.
- Destaque: redesign de PDV móvel com foco em ergonomia e acessibilidade.
  +37% legibilidade e clareza
  -25% erros de interação
  Sucesso estimado: 80%

Product Designer – ONG de Meditação (Voluntário) - 2022 – presente

- Reestruturei o site institucional com foco em conversão, navegação e escaneabilidade.

- Apliquei testes, surveys híbridos, mapa de calor e arquitetura de informação.
- Resultados:
  +20% reserva de palestra
  +160% visitantes únicos
  +181% sessões totais
  +25% percepção de credibilidade
  Sucesso estimado: 85%

Fundador – E-commerce próprio - 2021 – 2022

- Negócio digital completo com foco em operação, branding e UX.

Facilitador / Instrutor – ONGs Brasil e Argentina - 2014 – 2021

- Conduzi mais de 2 mil sessões e workshops de meditação, bem-estar e clareza emocional.
- Facilitei palestras em ambientes educacionais e empresariais.
- Estruturei presença digital integrada à experiência presencial.

Formação Acadêmica

- **Design Gráfico** – UNICV (2024)
- **Direção Cinematográfica** – UCINE (incompleto, 2012)
- **Publicidade e Propaganda** – UNAMA (incompleto, 2010)

Idiomas

- Português: Nativo • Espanhol: Fluente • Inglês: Avançado (C1)

Certificações
UX Design (Google) • UI Unicórnio • UX Writing (EBAC) • HTML (Bradesco) • Motion Design (ZTM) • Branding (GINEAD) • UX (FIAP) • Copywriting (Rock U.) • IA Fundamentos (DSA) • UI/UX Apps (Lucas Martes) • Jornada Dev (EBAC) • Advanced English (ASLAN)

Ferramentas e Habilidades
Figma • FigJam • Adobe XD • Design Systems • Prototipação • Motion UI • Acessibilidade (WCAG) • UX Research • Testes de Usabilidade • Arquitetura da Informação • Agile/Scrum • Jira • Miro • Notion • Maze • Copywriting • Branding • Firebase • Postman API • Wix • Bubble • FlutterFlow • Construct 3 • Framer • Spline • Photoshop • Illustrator • Corel Draw • Premiere Pro • After Effects • DaVinci Resolve • Pacote Office

As métricas apresentadas são estimativas conservadoras baseadas em dados reais e testes de usabilidade. Os resultados reais podem variar — e podem ser ainda maiores dependendo da adoção e do contexto de uso.